

【消費動向に関するアンケート調査】

■目的

一般消費者を対象に消費動向に関する調査を行い、小規模企業支援事業の際に活用するため。

■対象

いずも産業未来博来場の一般消費者 420人

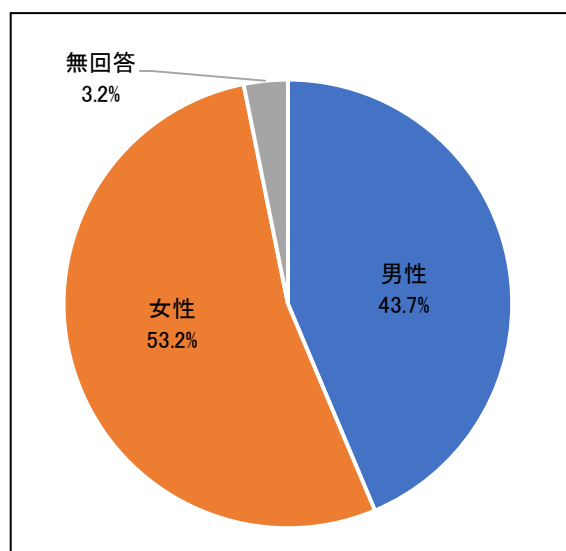
■期間

いずも産業未来博:平成30年11月3日・4日

■回答率

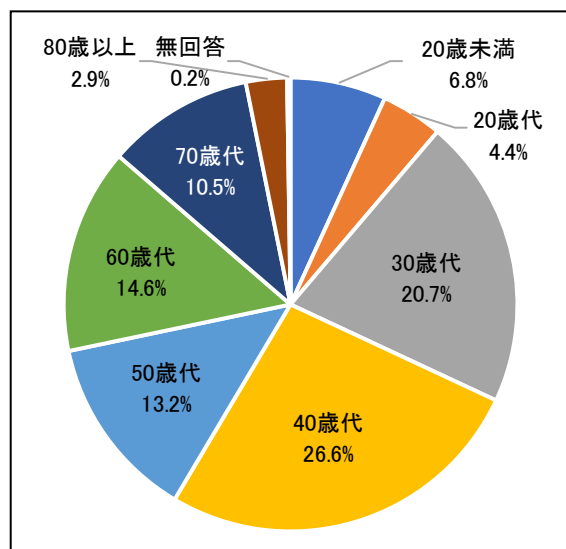
有効回答数 410人(97.6%)

【性別】



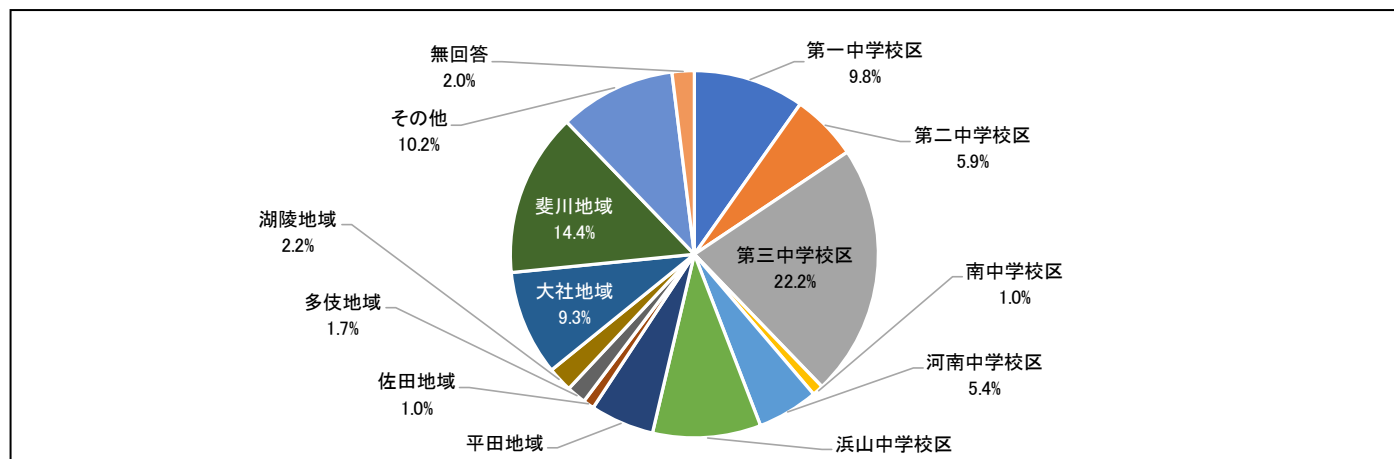
回答	人数	割合
男性	179	43.7%
女性	218	53.2%
無回答	13	3.2%
合計	410	100.0%

【年齢】



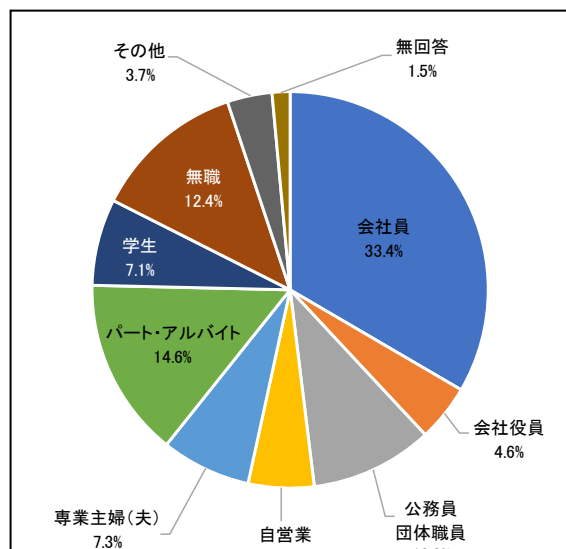
回答	人数	割合
20歳未満	28	6.8%
20歳代	18	4.4%
30歳代	85	20.7%
40歳代	109	26.6%
50歳代	54	13.2%
60歳代	60	14.6%
70歳代	43	10.5%
80歳以上	12	2.9%
無回答	1	0.2%
合計	410	100.0%

【住居区分】



回答	人数	割合
第一中学校区	40	9.8%
第二中学校区	24	5.9%
第三中学校区	91	22.2%
南中学校区	4	1.0%
河南中学校区	22	5.4%
浜山中学校区	39	9.5%
平田地域	23	5.6%
佐田地域	4	1.0%
多伎地域	7	1.7%
湖陵地域	9	2.2%
大社地域	38	9.3%
斐川地域	59	14.4%
その他	42	10.2%
無回答	8	2.0%
合計	410	100.0%

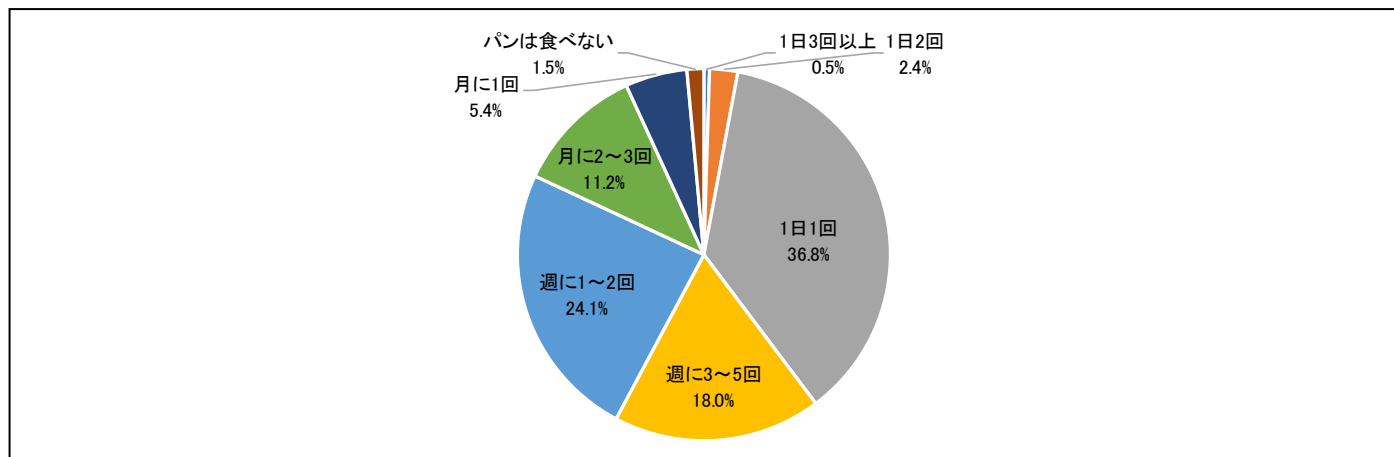
【職業】



回答	人数	割合
会社員	137	33.4%
会社役員	19	4.6%
公務員・団体職員	41	10.0%
自営業	22	5.4%
専業主婦(夫)	30	7.3%
パート・アルバイト	60	14.6%
学生	29	7.1%
無職	51	12.4%
その他	15	3.7%
無回答	6	1.5%
合計	410	100.0%

【パン(ハンバーガーを除く)に関する調査】

問1 どのくらいの頻度でパンを食べますか。



回答	人数	割合
1日3回以上	2	0.5%
1日2回	10	2.4%
1日1回	151	36.8%
週に3~5回	74	18.0%
週に1~2回	99	24.1%
月に2~3回	46	11.2%
月に1回	22	5.4%
パンは食べない	6	1.5%
合計	410	100.0%

<パンに関する調査【問 1】 クロス集計>

【性別:有効回答数(分母) 397】

	全体	男性	女性
1日3回以上	2 0.5%	1 0.3%	1 0.3%
1日2回	10 2.5%	3 0.8%	7 1.8%
1日1回	146 36.8%	55 13.9%	91 22.9%
週に3~5回	71 17.9%	31 7.8%	40 10.1%
週に1~2回	96 24.2%	43 10.8%	53 13.4%
月に2~3回	45 11.3%	28 7.1%	17 4.3%
月に1回	22 5.5%	14 3.5%	8 2%
パンは食べない	5 1.3%	4 1%	1 0.3%

<パンに関する調査【問 1】 クロス集計>

【年齢:有効回答数(分母) 409】

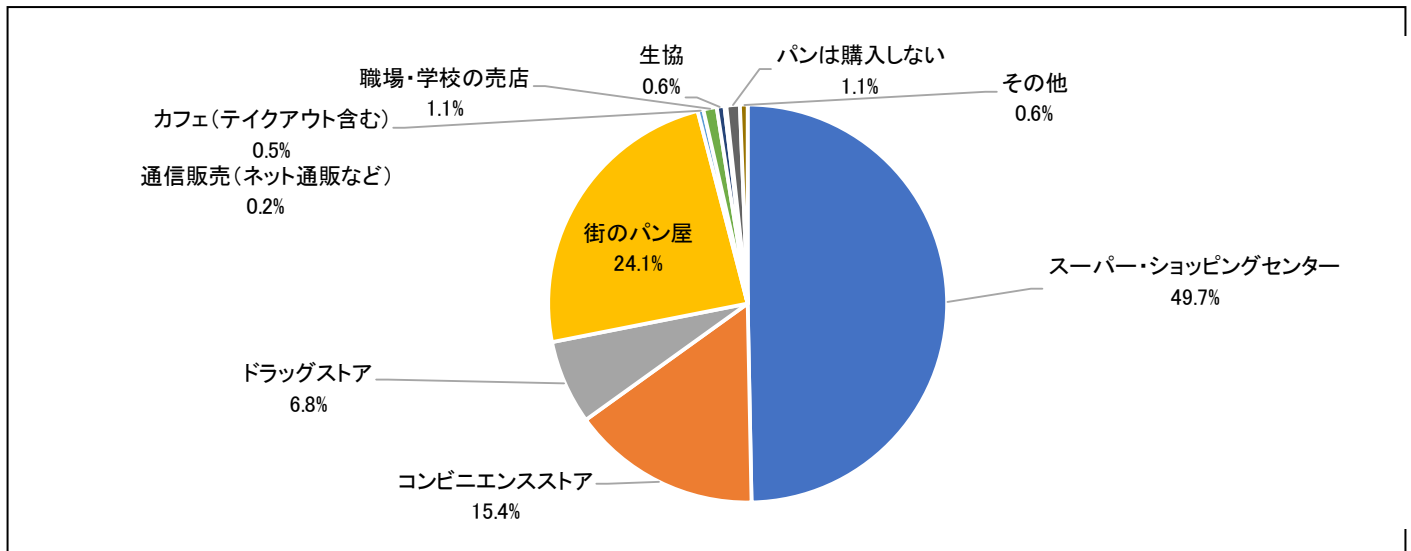
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
1日3回以上	2 0.5%	0 0%	1 0.2%	0 0%	1 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
1日2回	10 2.4%	0 0%	1 0.2%	2 0.5%	2 0.5%	1 0.2%	1 0.2%	2 0.5%	1 0.2%
1日1回	151 36.9%	11 2.7%	7 1.7%	26 6.4%	37 9%	13 3.2%	25 6.1%	25 6.1%	7 1.7%
週に3~5回	74 18.1%	6 1.5%	3 0.7%	26 6.4%	21 5.1%	9 2.2%	4 1%	5 1.2%	0 0%
週に1~2回	99 24.2%	6 1.5%	3 0.7%	20 4.9%	33 8.1%	20 4.9%	13 3.2%	4 1%	0 0%
月に2~3回	46 11.2%	5 1.2%	2 0.5%	8 2%	9 2.2%	7 1.7%	9 2.2%	5 1.2%	1 0.2%
月に1回	22 5.4%	0 0%	1 0.2%	2 0.5%	6 1.5%	3 0.7%	7 1.7%	2 0.5%	1 0.2%

<パンに関する調査【問1】 クロス集計>

【居住区分:有効回答数(分母) 402】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
1日3回以上	2 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.2%	1 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
1日2回	10 2.5%	0 0%	0 0%	2 0.5%	0 0%	1 0.2%	1 0.2%	3 0.7%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.2%	1 0.2%	1 0.2%
1日1回	148 36.8%	18 4.5%	8 2%	33 8.2%	1 0.2%	4 1%	15 3.7%	12 3%	3 0.7%	1 0.2%	3 0.7%	18 4.5%	20 5%	12 3%
週に3~5回	74 18.4%	5 1.2%	4 1%	16 4%	0 0%	3 0.7%	10 2.5%	2 0.5%	1 0.2%	5 1.2%	1 0.2%	5 1.2%	12 3%	10 2.5%
週に1~2回	97 24.1%	8 2%	9 2.2%	22 5.5%	3 0.7%	8 2%	9 2.2%	4 1%	0 0%	1 0.2%	1 0.2%	5 1.2%	18 4.5%	9 2.2%
月に2~3回	46 11.4%	6 1.5%	2 0.5%	15 3.7%	0 0%	5 1.2%	1 0.2%	1 0.2%	0 0%	0 0%	3 0.7%	7 1.7%	1 0.2%	5 1.2%
月に1回	20 5%	2 0.5%	1 0.2%	3 0.7%	0 0%	0 0%	1 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.2%	2 0.5%	6 1.5%	4 1%
パンは食べない	5 1.2%	1 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.2%	1 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.2%	1 0.2%

問2 普段、主にどこでパンを購入されますか。



回答	人数	割合
スーパー・ショッピングセンター	320	49.7%
コンビニエンスストア	99	15.4%
ドラッグストア	44	6.8%
街のパン屋	155	24.1%
カフェ(テイクアウト含む)	3	0.5%
職場・学校の売店	7	1.1%
生協	4	0.6%
通信販売(ネット通販など)	1	0.2%
パンは購入しない	7	1.1%
その他	4	0.6%
合計	644	100.0%

【その他(単独意見)】

自分で作る	ホームベーカリーで自家製	自宅で焼いている。器具あり。外出した時は焼いている
職場へ販売にくる	給食	知り合いから
森のくまさん		

<パンに関する調査【問 2】 クロス集計>

【性別:有効回答数(分母) 627】

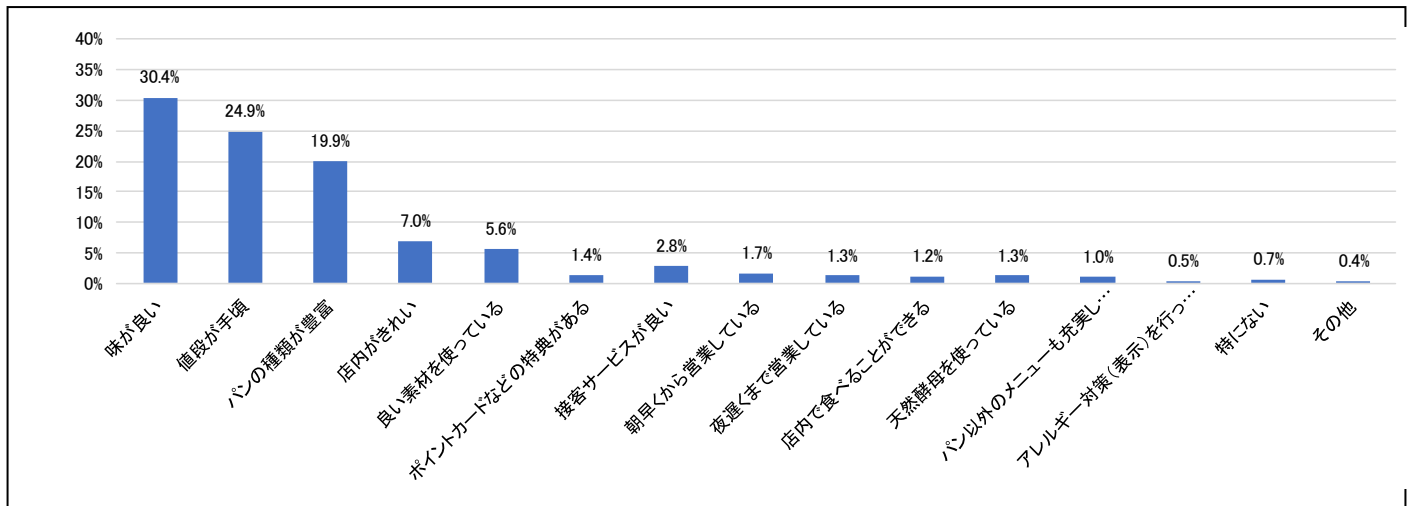
	全体	男性	女性
スーパー・ショッピングセンター	309 49.3%	125 19.9%	184 29.3%
コンビニエンスストア	97 15.5%	52 8.3%	45 7.2%
ドラッグストア	44 7%	17 2.7%	27 4.3%
街のパン屋	151 24.1%	60 9.6%	91 14.5%
カフェ(テイクアウト含む)	3 0.5%	0 0%	3 0.5%
職場・学校の売店	7 1.1%	3 0.5%	4 0.6%
生協	4 0.6%	0 0%	4 0.6%
通信販売(ネット通販など)	1 0.2%	0 0%	1 0.2%
パンは購入しない	7 1.1%	5 0.8%	2 0.3%
その他	4 0.6%	0 0%	4 0.6%

<パンに関する調査【問 2】 クロス集計>

【年齢:有効回答数(分母) 643】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
スーパー・ショッピングセンター	320 49.8%	23 3.6%	14 2.2%	68 10.6%	80 12.4%	42 6.5%	47 7.3%	38 5.9%	8 1.2%
コンビニエンスストア	99 15.4%	7 1.1%	7 1.1%	25 3.9%	34 5.3%	16 2.5%	4 0.6%	5 0.8%	1 0.2%
ドラッグストア	44 6.8%	2 0.3%	2 0.3%	19 3%	16 2.5%	3 0.5%	1 0.2%	1 0.2%	0 0%
街のパン屋	155 24.1%	11 1.7%	6 0.9%	40 6.2%	42 6.5%	19 3%	25 3.9%	11 1.7%	1 0.2%
カフェ(テイクアウト含む)	3 0.5%	0 0%	0 0%	2 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.2%	0 0%
職場・学校の売店	7 1.1%	2 0.3%	1 0.2%	2 0.3%	1 0.2%	1 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%
生協	4 0.6%	0 0%	0 0%	2 0.3%	1 0.2%	0 0%	1 0.2%	0 0%	0 0%
通信販売(ネット通販など)	1 0.2%	0 0%	0 0%	1 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
パンは購入しない	6 0.9%	0 0%	0 0%	1 0.2%	0 0%	1 0.2%	2 0.3%	1 0.2%	1 0.2%
その他	4 0.6%	0 0%	0 0%	1 0.2%	2 0.3%	0 0%	0 0%	1 0.2%	0 0%

問3 パンを購入される際に、お店に求めることは何ですか。



回答	人数	割合
味が良い	334	30.4%
値段が手頃	274	24.9%
パンの種類が豊富	219	19.9%
店内がきれい	77	7.0%
良い素材を使っている	62	5.6%
ポイントカードなどの特典がある	15	1.4%
接客サービスが良い	31	2.8%
朝早くから営業している	19	1.7%
夜遅くまで営業している	14	1.3%
店内で食べることができる	13	1.2%
天然酵母を使っている	14	1.3%
パン以外のメニューも充実している	11	1.0%
アレルギー対策(表示)を行っている	5	0.5%
特にない	8	0.7%
その他	4	0.4%
合計	1100	100.0%

<パンに関する調査【問 4】 クロス集計>

【性別:有効回答数(分母) 1073】

	全体	男性	女性
味が良い	323 30.1%	146 13.6%	177 16.5%
値段が手頃	268 25%	108 10.1%	160 14.9%
パンの種類が豊富	213 19.9%	84 7.8%	129 12%
店内がきれい	76 7.1%	32 3%	44 4.1%
良い素材を使っている	62 5.8%	26 2.4%	36 3.4%
ポイントカードなどの特典がある	15 1.4%	5 0.5%	10 0.9%
接客サービスが良い	29 2.7%	12 1.1%	17 1.6%
朝早くから営業している	19 1.8%	6 0.6%	13 1.2%
夜遅くまで営業している	14 1.3%	8 0.7%	6 0.6%
店内で食べることができる	13 1.2%	6 0.6%	7 0.7%
天然酵母を使っている	13 1.2%	6 0.6%	7 0.7%
パン以外のメニューも 充実している	11 1%	4 0.4%	7 0.7%
アレルギー対策(表示)を 行っている	5 0.5%	1 0.1%	4 0.4%
特にない	8 0.7%	5 0.5%	3 0.3%
その他	4 0.4%	4 0.4%	0 0%

<パンに関する調査【問 4】 クロス集計>

【年齢:有効回答数(分母) 1097】

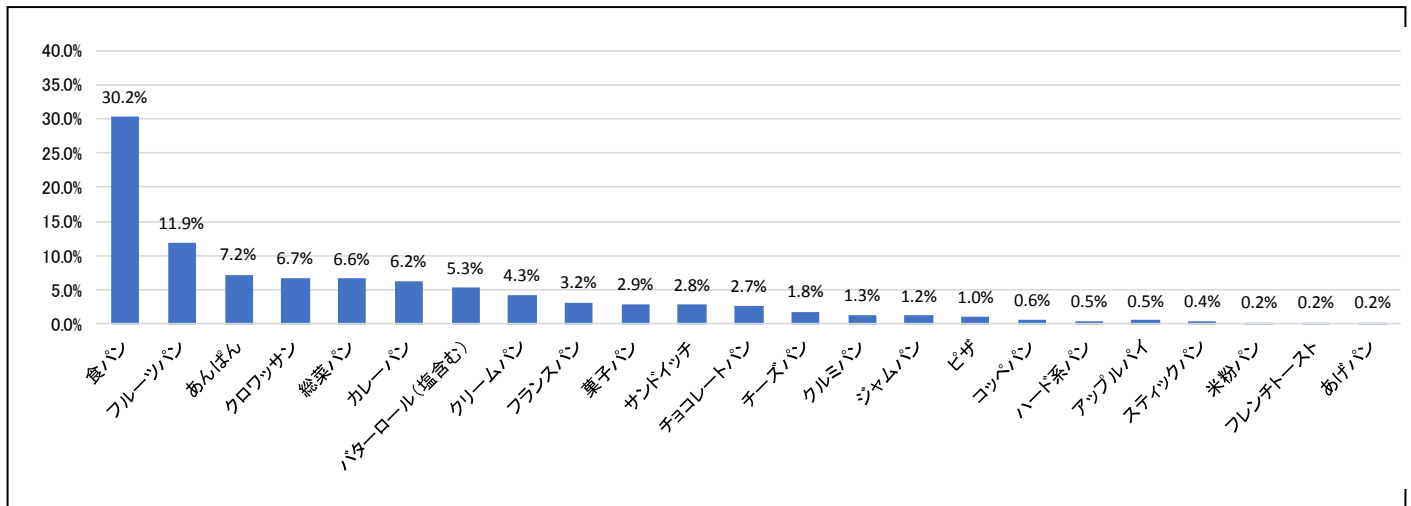
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
味が良い	333 30.4%	25 2.3%	16 1.5%	70 6.4%	94 8.6%	45 4.1%	43 3.9%	32 2.9%	8 0.7%
値段が手頃	273 24.9%	21 1.9%	15 1.4%	62 5.7%	83 7.6%	31 2.8%	34 3.1%	24 2.2%	3 0.3%
パンの種類が豊富	219 20%	18 1.6%	13 1.2%	51 4.6%	61 5.6%	26 2.4%	26 2.4%	19 1.7%	5 0.5%
店内がきれい	76 6.9%	5 0.5%	8 0.7%	16 1.5%	16 1.5%	9 0.8%	12 1.1%	8 0.7%	2 0.2%
良い素材を使っている	62 5.7%	2 0.2%	3 0.3%	9 0.8%	15 1.4%	9 0.8%	15 1.4%	8 0.7%	1 0.1%
ポイントカードなどの特典がある	15 1.4%	1 0.1%	0 0%	2 0.2%	4 0.4%	3 0.3%	3 0.3%	1 0.1%	1 0.1%
接客サービスが良い	31 2.8%	2 0.2%	0 0%	6 0.5%	10 0.9%	4 0.4%	6 0.5%	3 0.3%	0 0%
朝早くから営業している	19 1.7%	1 0.1%	0 0%	3 0.3%	6 0.5%	2 0.2%	3 0.3%	4 0.4%	0 0%
夜遅くまで営業している	14 1.3%	0 0%	0 0%	1 0.1%	6 0.5%	4 0.4%	0 0%	3 0.3%	0 0%
店内で食べることができる	13 1.2%	3 0.3%	0 0%	2 0.2%	2 0.2%	0 0%	2 0.2%	3 0.3%	1 0.1%
天然酵母を使っている	14 1.3%	0 0%	0 0%	3 0.3%	2 0.2%	3 0.3%	4 0.4%	1 0.1%	1 0.1%
パン以外のメニューも充実している	11 1%	1 0.1%	1 0.1%	4 0.4%	3 0.3%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%	0 0%
アレルギー対策(表示)を行っている	5 0.5%	0 0%	1 0.1%	2 0.2%	0 0%	0 0%	2 0.2%	0 0%	0 0%
特にない	8 0.7%	0 0%	0 0%	1 0.1%	2 0.2%	1 0.1%	1 0.1%	1 0.1%	2 0.2%
その他	4 0.4%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%

<パンに関する調査【問 4】 クロス集計>

【居住区分:有効回答数(分母) 1087】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
味が良い	329 30.3%	34 3.1%	21 1.9%	74 6.8%	4 0.4%	16 1.5%	31 2.9%	19 1.7%	4 0.4%	7 0.6%	7 0.6%	30 2.8%	48 4.4%	34 3.1%
値段が手頃	271 24.9%	21 1.9%	16 1.5%	66 6.1%	4 0.4%	17 1.6%	27 2.5%	14 1.3%	4 0.4%	5 0.5%	8 0.7%	23 2.1%	39 3.6%	27 2.5%
パンの種類が豊富	218 20.1%	21 1.9%	10 0.9%	54 5%	1 0.1%	9 0.8%	23 2.1%	15 1.4%	1 0.1%	5 0.5%	5 0.5%	20 1.8%	32 2.9%	22 2%
店内がきれい	76 7%	4 0.4%	3 0.3%	16 1.5%	0 0%	9 0.8%	8 0.7%	3 0.3%	1 0.1%	2 0.2%	2 0.2%	6 0.6%	13 1.2%	9 0.8%
良い素材を使っている	61 5.6%	7 0.6%	5 0.5%	10 0.9%	0 0%	6 0.6%	10 0.9%	4 0.4%	0 0%	0 0%	1 0.1%	5 0.5%	7 0.6%	6 0.6%
ポイントカードなどの特典がある	14 1.3%	1 0.1%	1 0.1%	4 0.4%	0 0%	0 0%	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 0.3%	2 0.2%	1 0.1%
接客サービスが良い	31 2.9%	4 0.4%	3 0.3%	7 0.6%	0 0%	2 0.2%	2 0.2%	3 0.3%	0 0%	0 0%	1 0.1%	4 0.4%	3 0.3%	2 0.2%
朝早くから営業している	19 1.7%	5 0.5%	1 0.1%	3 0.3%	0 0%	0 0%	4 0.4%	0 0%	0 0%	2 0.2%	0 0%	0 0%	2 0.2%	2 0.2%
夜遅くまで営業している	14 1.3%	2 0.2%	1 0.1%	3 0.3%	0 0%	2 0.2%	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	2 0.2%	2 0.2%	0 0%
店内で食べることができる	13 1.2%	1 0.1%	1 0.1%	3 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%	0 0%	2 0.2%	2 0.2%	2 0.2%
天然酵母を使っている	14 1.3%	2 0.2%	2 0.2%	3 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 0.3%	0 0%	4 0.4%
パン以外のメニューも充実している	11 1%	1 0.1%	2 0.2%	2 0.2%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 0.3%	2 0.2%	0 0%
アレルギー対策(表示)を行っている	5 0.5%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 0.3%	0 0%
特にない	8 0.7%	0 0%	0 0%	2 0.2%	0 0%	0 0%	1 0.1%	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	2 0.2%
その他	3 0.3%	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%

問4 よく購入するパン、好きなパンは何ですか。



回答	人数	割合
食パン	247	30.2%
フルーツパン	97	11.9%
あんぱん	59	7.2%
クロワッサン	55	6.7%
総菜パン	54	6.6%
カレーパン	51	6.2%
バターロール(塩含む)	43	5.3%
クリームパン	35	4.3%
フランスパン	26	3.2%
菓子パン	24	2.9%
サンドイッチ	23	2.8%
チョコレートパン	22	2.7%
チーズパン	15	1.8%
クルミパン	11	1.3%
ジャムパン	10	1.2%
ピザ	8	1.0%
コッペパン	5	0.6%
ハード系パン	4	0.5%
アップルパイ	4	0.5%
スティックパン	3	0.4%
米粉パン	2	0.2%
フレンチトースト	2	0.2%
あげパン	2	0.2%
合計	768	100.0%

【その他(単独意見)】

ツイスト	バケット	パニエ	ポケモンパン
チョコチップフルーツパン	コーヒー、ココア味	コロネ	さつまいも系
バラパン	マーガリンパン	ミルクパン	3色パン
黒糖	森の切り株	生パン	

<パンに関する調査【問 5】 クロス集計>

【性別:有効回答数(分母) 793】

	全体	男性	女性
食パン	240 30.3%	106 13.4%	134 16.9%
フルーツパン	94 12%	37 4.7%	57 7.2%
あんぱん	56 7.1%	25 3.2%	31 3.9%
クロワッサン	55 6.9%	17 2.1%	38 4.8%
総菜パン	52 6.6%	21 2.6%	31 3.9%
カレーパン	49 6.2%	35 4.4%	14 1.8%
バターロール(塩含む)	42 5.3%	5 0.6%	37 4.7%
クリームパン	35 4.4%	11 1.4%	24 3%
フランスパン	26 3.3%	10 1.3%	16 2%
菓子パン	22 2.8%	7 0.9%	15 1.9%
サンドイッチ	22 2.8%	9 1.1%	13 1.6%
チョコレートパン	22 2.8%	6 0.8%	16 2%
チーズパン	14 1.8%	2 0.3%	12 1.5%
クルミパン	10 1.3%	0 0%	10 1.3%
ジャムパン	10 1.3%	7 0.9%	3 0.4%
ピザ	8 1%	3 0.4%	5 0.6%
コッペパン	5 0.6%	2 0.3%	3 0.4%
ハード系パン	4 0.5%	1 0.1%	3 0.4%
アップルパイ	4 0.5%	0 0%	4 0.5%
スティックパン	2 0.3%	1 0.1%	1 0.1%
米粉パン	2 0.3%	0 0%	2 0.3%
フレンチトースト	2 0.3%	1 0.1%	1 0.1%
あげパン	2 0.3%	1 0%	1 0.1%

<パンに関する調査【問 5】 クロス集計>

【年齢:有効回答数(分母) 815】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
食パン	247 30.3%	13 1.6%	9 1.1%	49 6%	65 8%	33 4%	40 4.9%	30 3.7%	8 1%
フルーツパン	95 11.7%	10 1.2%	7 0.9%	14 1.7%	30 3.7%	9 1.1%	7 0.9%	16 2%	2 0.2%
あんぱん	59 7.2%	2 0.2%	1 0.1%	12 1.5%	10 1.2%	10 1.2%	14 1.7%	9 1.1%	1 0.1%
クロワッサン	55 6.7%	3 0.4%	6 0.7%	13 1.6%	16 2%	6 0.7%	10 1.2%	1 0.1%	0 0%
総菜パン	54 6.6%	6 0.7%	2 0.2%	18 2.2%	17 2.1%	6 0.7%	2 0.2%	2 0.2%	1 0.1%
カレーパン	51 6.3%	6 0.7%	4 0.5%	12 1.5%	14 1.7%	9 1.1%	4 0.5%	2 0.2%	0 0%
バターロール(塩含む)	43 5.3%	3 0.4%	0 0%	10 1.2%	16 2%	4 0.5%	8 1%	2 0.2%	0 0%
クリームパン	35 4.3%	2 0.2%	3 0.4%	12 1.5%	9 1.1%	2 0.2%	5 0.6%	2 0.2%	0 0%
フランスパン	26 3.2%	0 0%	1 0.1%	6 0.7%	11 1.3%	2 0.2%	5 0.6%	1 0.1%	0 0%
菓子パン	24 2.9%	1 0.1%	1 0.1%	2 0.2%	7 0.9%	7 0.9%	5 0.6%	1 0.1%	0 0%
サンドイッチ	23 2.8%	5 0.6%	2 0.2%	4 0.5%	6 0.7%	5 0.6%	0 0%	1 0.1%	0 0%
チョコレートパン	22 2.7%	1 0.1%	1 0.1%	11 1.3%	5 0.6%	1 0.1%	1 0.1%	1 0.1%	1 0.1%
チーズパン	15 1.8%	1 0.1%	0 0%	7 0.9%	4 0.5%	1 0.1%	2 0.2%	0 0%	0 0%
クルミパン	11 1.3%	1 0.1%	1 0.1%	2 0.2%	2 0.2%	0 0%	5 0.6%	0 0%	0 0%
ジャムパン	10 1.2%	1 0.1%	1 0.1%	2 0.2%	1 0.1%	0 0%	2 0.2%	3 0.2%	0 0%
ピザ	8 1%	2 0.2%	0 0%	3 0.4%	3 0.4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
コッペパン	5 0.6%	0 0%	1 0.1%	0 0%	3 0.4%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%
ハード系パン	4 0.5%	0 0%	0 0%	2 0.2%	0 0%	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%
アップルパイ	4 0.5%	0 0%	1 0.1%	2 0.2%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
スティックパン	3 0.4%	0 0%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%
米粉パン	2 0.2%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%
フレンチトースト	2 0.2%	0 0%	0 0%	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
あげパン	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%

<パンに関する調査【問 5】 クロス集計>

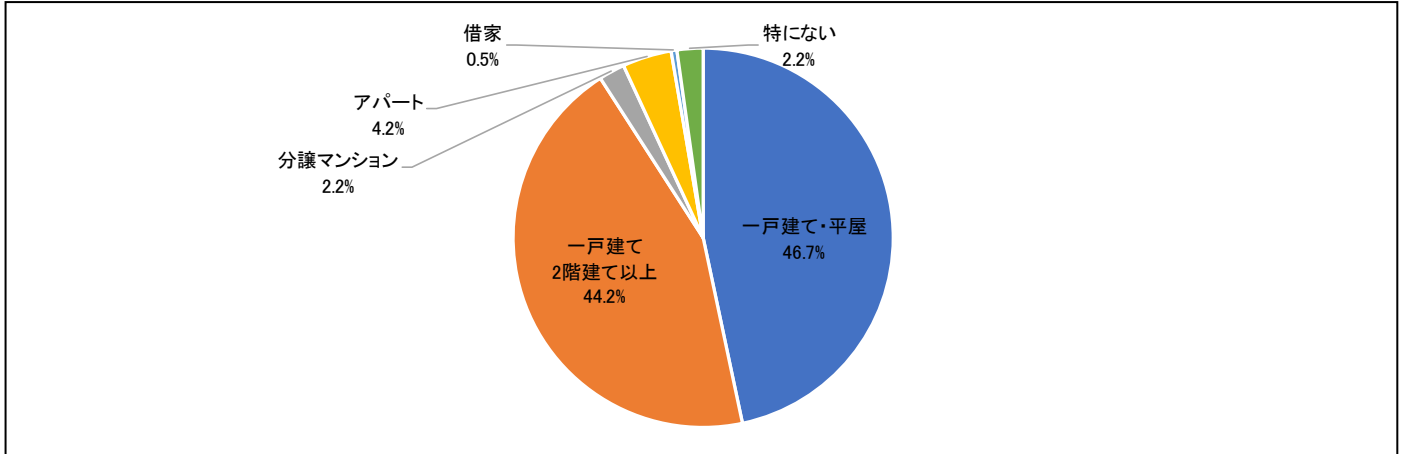
【居住区分:有効回答数(分母) 806】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
食パン	245 30.4%	26 3.2%	17 2.1%	62 7.7%	2 0.2%	11 1.4%	22 2.7%	12 1.5%	3 0.4%	2 0.2%	8 1%	19 2.4%	36 4.5%	25 3.1%
フルーツパン	96 11.9%	6 0.7%	4 0.5%	19 2.4%	0 0%	4 0.5%	7 0.9%	8 1%	3 0.4%	2 0.2%	2 0.2%	11 1.4%	17 2.1%	13 1.6%
あんぱん	56 6.9%	9 1.1%	4 0.5%	13 1.6%	1 0.1%	1 0.1%	4 0.5%	1 0.1%	0 0%	2 0.2%	2 0.2%	6 0.7%	8 1%	5 0.6%
クロワッサン	55 6.8%	5 0.6%	4 0.5%	10 1.2%	2 0.2%	5 0.6%	7 0.9%	2 0.2%	1 0.1%	2 0.2%	1 0.1%	4 0.5%	6 0.7%	6 0.7%
総菜パン	53 6.6%	4 0.5%	4 0.5%	9 1.1%	3 0.4%	2 0.2%	3 0.4%	2 0.2%	0 0%	2 0.2%	1 0.1%	4 0.5%	12 1.5%	7 0.9%
カレーパン	50 6.2%	7 0.9%	4 0.5%	9 1.1%	1 0.1%	4 0.5%	4 0.5%	4 0.5%	0 0%	3 0.4%	0 0%	3 0.4%	8 1%	3 0.4%
バターロール(塩含む)	43 5.3%	0 0%	3 0.4%	13 1.6%	0 0%	1 0.1%	7 0.9%	2 0.2%	0 0%	1 0.1%	0 0%	5 0.6%	6 0.7%	5 0.6%
クリームパン	35 4.3%	4 0.5%	2 0.2%	6 0.7%	0 0%	2 0.2%	6 0.7%	3 0.4%	0 0%	0 0%	2 0.2%	5 0.6%	4 0.5%	1 0.1%
フランスパン	25 3.1%	2 0.2%	2 0.2%	7 0.9%	0 0%	3 0.4%	3 0.4%	1 0.1%	0 0%	2 0.2%	0 0%	2 0.2%	2 0.2%	1 0.1%
菓子パン	23 2.9%	3 0.4%	1 0.1%	6 0.7%	0 0%	0 0%	3 0.4%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0.2%	2 0.2%	5 0.6%
サンドイッチ	23 2.9%	1 0.1%	2 0.2%	7 0.9%	0 0%	2 0.2%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%	4 0.5%	2 0.2%	2 0.2%
チョコレートパン	21 2.6%	2 0.2%	2 0.2%	3 0.4%	0 0%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%	0 0%	4 0.5%	3 0.4%	4 0.5%

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
チーズパン	15 1.9%	0 0%	0 0%	3 0.4%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.1%	2 0.2%	2 0.2%	4 0.5%
クルミパン	11 1.4%	2 0.2%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%	2 0.2%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	3 0.4%
ジャムパン	10 1.2%	1 0.1%	0 0%	2 0.2%	0 0%	1 0.1%	3 0.4%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%
ピザ	8 1%	0 0%	0 0%	2 0.2%	0 0%	0 0%	1 0.1%	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%	1 0.1%
コッペパン	5 0.6%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%
ハード系パン	4 0.5%	0 0%	3 0.4%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
アップルパイ	4 0.5%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%
スティックパン	3 0.4%	1 0.1%	0 0%	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
米粉パン	2 0.2%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
フレンチトースト	2 0.2%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%
あげパン	2 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%
食パン	245 30.4%	26 3.2%	17 2.1%	62 7.7%	2 0.2%	11 1.4%	22 2.7%	12 1.5%	3 0.4%	2 0.2%	8 1%	19 2.4%	36 4.5%	25 3.1%

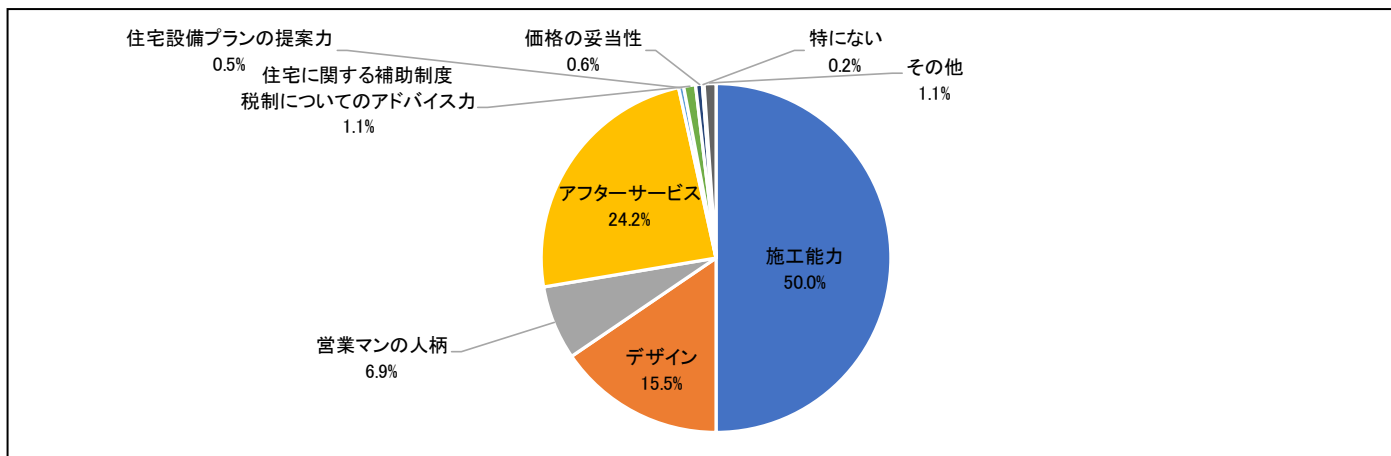
【住宅に関する調査】

問1 理想とされている家のタイプは何ですか。



回答	人数	割合
一戸建て・平屋	190	46.7%
一戸建て・2階建て以上	180	44.2%
分譲マンション	9	2.2%
アパート	17	4.2%
借家	2	0.5%
特にない	9	2.2%
合計	407	100.0%

問2 住宅の購入や現在の住宅の建て替え、増築やリフォームなどを行う際に、住宅会社に求めることは何ですか。



回答	人数	割合
施工能力	320	50.0%
デザイン	99	15.5%
営業マンの人柄	44	6.9%
アフターサービス	155	24.2%
住宅設備プランの提案力	3	0.5%
住宅に関する補助制度・税制についてのアドバイス力	7	1.1%
価格の妥当性	4	0.6%
特にない	1	0.2%
その他	7	1.1%
合計	640	100.0%

【その他(単独意見)】

耐震性	住みやすさを感じる住宅を施工できるかどうか	ともだちのお父さん
プロ意識、手抜きしない		

<住宅に関する調査【問 2】 クロス集計>

【性別:有効回答数(分母) 756】

	全体	男性	女性
施工能力	226 29.9%	99 13.1%	127 16.8%
デザイン	100 13.2%	44 5.8%	56 7.4%
営業マンの人柄	51 6.7%	22 2.9%	29 3.8%
アフターサービス	166 22%	72 9.5%	94 12.4%
住宅設備プランの提案力	49 6.5%	29 3.8%	20 2.6%
住宅に関する補助制度 税制についてのアドバイスカ	29 3.8%	9 1.2%	20 2.6%
価格の妥当性	120 15.9%	58 7.7%	62 8.2%
特にない	12 1.6%	6 0.8%	6 0.8%
その他	3 0.4%	3 0.4%	0 0%

<住宅に関する調査【問 2】 クロス集計>

【年齢:有効回答数(分母) 643】

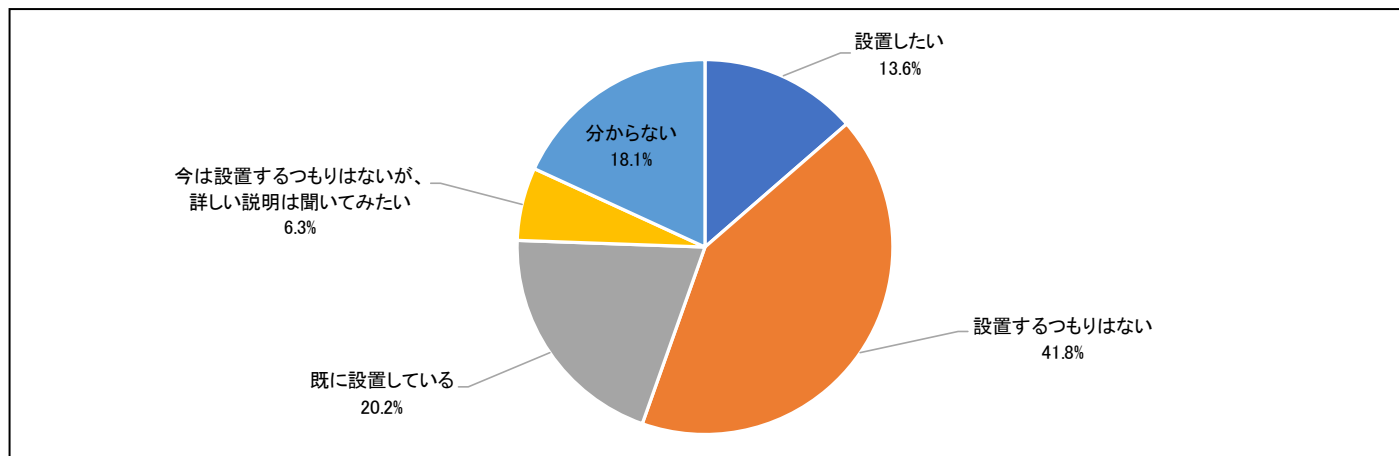
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
施工能力	320 49.8%	23 3.6%	14 2.2%	68 10.6%	80 12.4%	42 6.5%	47 7.3%	38 5.9%	8 1.2%
デザイン	99 15.4%	7 1.1%	7 1.1%	25 3.9%	34 5.3%	16 2.5%	4 0.6%	5 0.8%	1 0.2%
営業マンの人柄	44 6.8%	2 0.3%	2 0.3%	19 3%	16 2.5%	3 0.5%	1 0.2%	1 0.2%	0 0%
アフターサービス	155 24.1%	11 1.7%	6 0.9%	40 6.2%	42 6.5%	19 3%	25 3.9%	11 1.7%	1 0.2%
住宅設備プランの提案力	3 0.5%	0 0%	0 0%	2 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.2%	0 0%
住宅に関する補助制度 税制についてのアドバイスカ	7 1.1%	2 0.3%	1 0.2%	2 0.3%	1 0.2%	1 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%
価格の妥当性	4 0.6%	0 0%	0 0%	2 0.3%	1 0.2%	0 0%	1 0.2%	0 0%	0 0%
特にない	1 0.2%	0 0%	0 0%	1 0.2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
その他	6 0.9%	0 0%	0 0%	1 0.2%	0 0%	1 0.2%	2 0.3%	1 0.2%	1 0.2%

<住宅に関する調査【問 2】 クロス集計>

【居住区分:有効回答数(分母) 770】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
施工能力	229 29.7%	28 3.6%	10 1.3%	48 6.2%	1 0.1%	15 1.9%	18 2.3%	14 1.8%	2 0.3%	4 0.5%	8 1%	24 3.1%	33 4.3%	24 3.1%
デザイン	101 13.1%	5 0.6%	3 0.4%	25 3.2%	2 0.3%	7 0.9%	13 1.7%	3 0.4%	2 0.3%	1 0.1%	1 0.1%	8 1%	16 2.1%	15 1.9%
営業マンの人柄	51 6.6%	6 0.8%	2 0.3%	14 1.8%	0 0%	1 0.1%	8 1%	5 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	4 0.5%	6 0.8%	5 0.6%
アフターサービス	173 22.5%	20 2.6%	12 1.6%	39 5.1%	2 0.3%	9 1.2%	14 1.8%	9 1.2%	1 0.1%	3 0.4%	5 0.6%	15 1.9%	28 3.6%	16 2.1%
住宅設備プランの提案力	50 6.5%	3 0.4%	6 0.8%	13 1.7%	0 0%	2 0.3%	3 0.4%	2 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	6 0.8%	12 1.6%	3 0.4%
住宅に関する補助制度 税制についてのアドバイス力	29 3.8%	3 0.4%	0 0%	8 1%	0 0%	1 0.1%	2 0.3%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%	3 0.4%	5 0.6%	4 0.5%
価格の妥当性	122 15.8%	9 1.2%	8 1%	30 3.9%	2 0.3%	6 0.8%	12 1.6%	9 1.2%	1 0.1%	3 0.4%	2 0.3%	10 1.3%	19 2.5%	11 1.4%
特にない	12 1.6%	1 0.1%	2 0.3%	3 0.4%	0 0%	0 0%	2 0.3%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%
その他	3 0.4%	1 0.1%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%

問3 ご自宅に太陽光発電設備を設置したいとお考えですか。



回答	人数	割合
設置したい	54	13.6%
設置するつもりはない	166	41.8%
既に設置している	80	20.2%
今は設置するつもりはないが、詳しい説明は聞いてみたい	25	6.3%
分からない	72	18.1%
合計	397	100.0%

<住宅に関する調査【問3】 クロス集計>

【性別:有効回答数(分母) 384】

	全体	男性	女性
設置したい	51 13.3%	31 8.1%	20 5.2%
設置するつもりはない	160 41.7%	74 19.3%	86 22.4%
既に設置している	78 20.3%	37 9.6%	41 10.7%
今は設置するつもりはないが 詳しい説明は聞いてみたい	24 6.3%	15 3.9%	9 2.3%
分からない	71 18.5%	18 4.7%	53 13.8%

<住宅に関する調査【問3】 クロス集計>

【年齢:有効回答数(分母) 396】

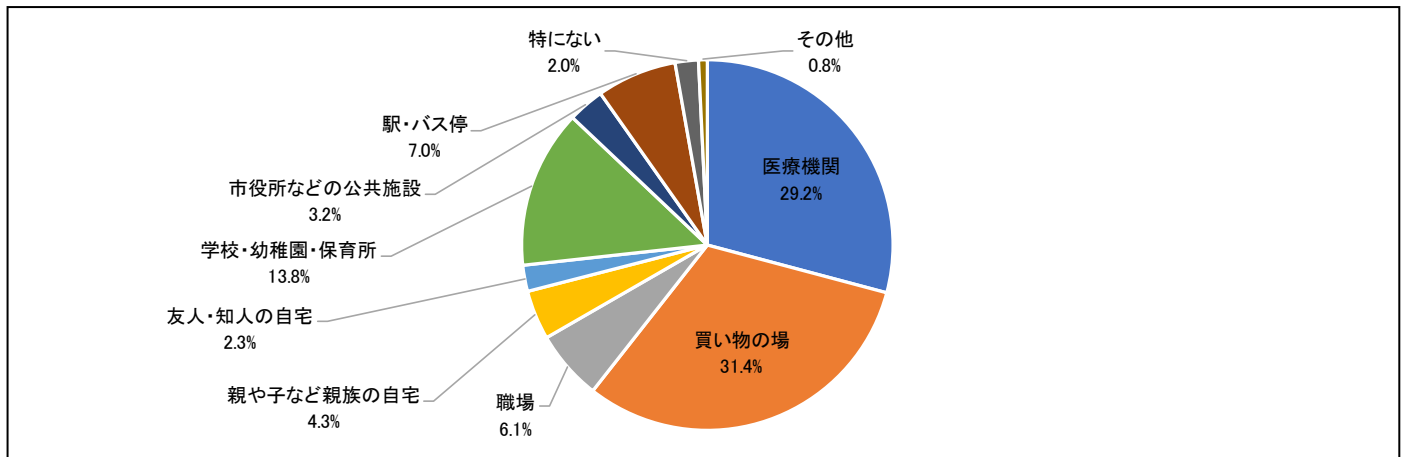
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
設置したい	54 13.6%	6 1.5%	2 0.5%	13 3.3%	8 2%	7 1.8%	9 2.3%	6 1.5%	3 0.8%
設置するつもりはない	166 41.9%	5 1.3%	8 2%	27 6.8%	44 11.1%	26 6.6%	29 7.3%	22 5.6%	5 1.3%
既に設置している	79 19.9%	8 2%	2 0.5%	14 3.5%	27 6.8%	9 2.3%	79 2.5%	8 2%	1 0.3%
今は設置するつもりはないが 詳しい説明は聞いてみたい	25 6.3%	0 0%	2 0.5%	9 2.3%	5 1.3%	4 1%	3 0.8%	1 0.3%	1 0.3%
分からない	72 18.2%	9 2.3%	4 1%	22 5.6%	22 5.6%	7 1.8%	6 1.5%	2 0.5%	0 0%

<住宅に関する調査【問3】クロス集計>

【居住区分:有効回答数(分母) 391】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
設置したい	53 13.6%	6 1.5%	5 1.3%	14 3.6%	0 0%	2 0.5%	4 1%	2 0.5%	1 0.3%	1 0.3%	0 0%	7 1.8%	7 1.8%	4 1%
設置するつもりはない	165 42.2%	17 4.3%	8 2%	30 7.7%	0 0%	5 1.3%	24 6.1%	10 2.6%	0 0%	2 0.5%	8 2%	15 3.8%	29 7.4%	17 4.3%
既に設置している	78 19.9%	5 1.3%	7 1.8%	24 6.1%	2 0.5%	6 1.5%	4 1%	2 0.5%	2 0.5%	1 0.3%	1 0.3%	7 1.8%	11 2.8%	6 1.5%
今は設置するつもりはないが 詳しい説明は聞いてみたい	24 6.1%	3 0.8%	0 0%	8 2%	1 0.3%	1 0.3%	2 0.5%	2 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.3%	2 0.5%	2 1%
分からない	71 18.2%	8 2%	3 0.8%	13 3.3%	1 0.3%	8 2%	5 1.3%	7 1.8%	1 0.3%	2 0.5%	0 0%	6 1.5%	6 1.5%	11 2.8%

問4 ご自宅の近くにあると良いものは何ですか。



回答	人数	割合
医療機関	230	29.2%
買い物の場	248	31.4%
職場	48	6.1%
親や子など親族の自宅	34	4.3%
友人・知人の自宅	18	2.3%
学校・幼稚園・保育所	109	13.8%
市役所などの公共施設	25	3.2%
駅・バス停	55	7.0%
特にない	16	2.0%
その他	6	0.8%
合計	789	100.0%

【その他(単独意見)】

運動ができる公園	局	遊ぶところ
公園	コンビニ	

<住宅に関する調査【問 4】 クロス集計>

【性別:有効回答数(分母) 765】

	全体	男性	女性
医療機関	222 29%	99 12.9%	123 16.1%
買い物の場	241 31.5%	105 13.7%	136 17.8%
職場	47 6.1%	22 2.9%	25 3.3%
親や子など親族の自宅	33 4.3%	8 1%	25 3.3%
友人・知人の自宅	17 2.2%	4 0.5%	13 1.7%
学校・幼稚園・保育所	108 14.1%	58 7.6%	50 6.5%
市役所などの公共施設	22 2.9%	12 1.6%	10 1.3%
駅・バス停	54 7.1%	27 3.5%	27 3.5%
特にない	15 2%	8 1%	7 0.9%
その他	6 0.8%	3 0.4%	3 0.4%

<住宅に関する調査【問 4】 クロス集計>

【年齢:有効回答数(分母) 787】

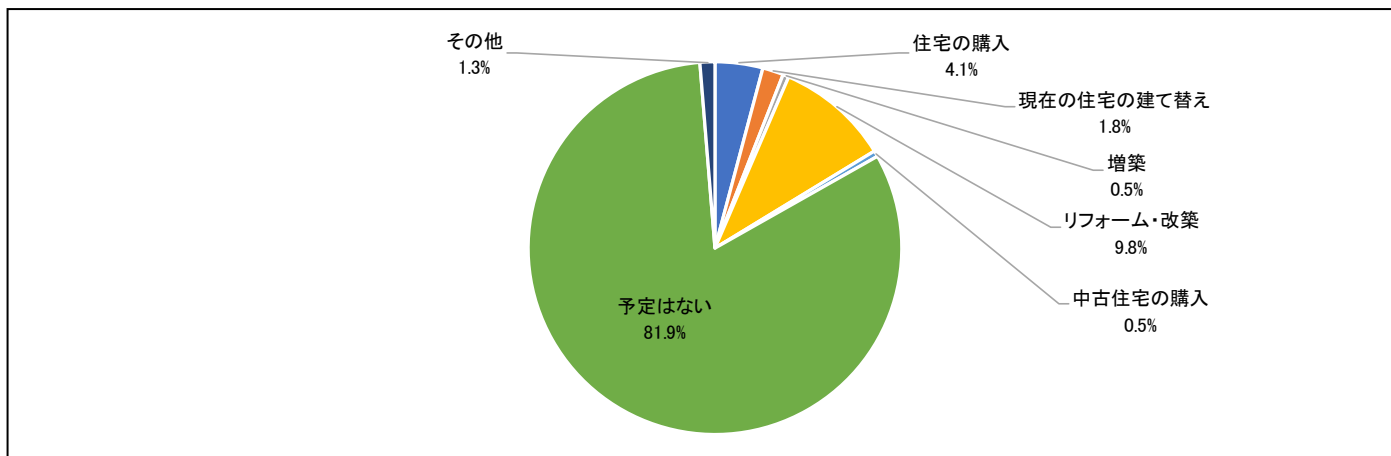
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
医療機関	229 29.1%	11 1.4%	8 1%	45 5.7%	60 7.6%	36 4.6%	38 4.8%	24 3%	7 0.9%
買い物の場	248 31.5%	18 2.3%	14 1.8%	60 7.6%	63 8%	37 4.7%	28 3.6%	23 2.9%	5 0.6%
職場	48 6.1%	4 0.5%	5 0.6%	18 2.3%	14 1.8%	5 0.6%	2 0.3%	0 0%	0 0%
親や子など親族の自宅	34 4.3%	1 0.1%	4 0.5%	9 1.1%	8 1%	4 0.5%	5 0.6%	0 0%	3 0.4%
友人・知人の自宅	18 2.3%	1 0.1%	2 0.3%	2 0.3%	6 0.8%	0 0%	3 0.4%	2 0.3%	2 0.3%
学校・幼稚園・保育所	108 13.7%	7 0.9%	5 0.6%	32 4.1%	37 4.7%	8 1%	10 1.3%	7 0.9%	2 0.3%
市役所などの公共施設	25 3.2%	0 0%	0 0%	2 0.3%	6 0.8%	3 0.4%	6 0.8%	6 0.8%	2 0.3%
駅・バス停	55 7%	7 0.9%	0 0%	5 0.6%	11 1.4%	11 1.4%	12 1.5%	5 0.6%	4 0.5%
特にない	16 2%	0 0%	0 0%	4 0.5%	3 0.4%	0 0%	2 0.3%	6 0.8%	1 0.1%
その他	6 0.8%	0 0%	0 0%	0 0%	5 0.6%	0 0%	1 0.1%	0 0%	0 0%

<住宅に関する調査【問 4】 クロス集計>

【居住区分:有効回答数(分母) 775】

	全体	第一中 学校区	第二中 学校区	第三中 学校区	南中学 校区	河南中 学校区	浜山中 学校区	平田 地域	佐田 地域	多伎 地域	湖陵 地域	大社 地域	斐川 地域	その他
医療機関	224 28.9%	29 3.7%	17 2.2%	49 6.3%	1 0.1%	12 1.5%	18 2.3%	10 1.3%	3 0.4%	3 0.4%	6 0.8%	18 2.3%	36 4.6%	22 2.8%
買い物の場	242 31.2%	28 3.6%	14 1.8%	55 7.1%	3 0.4%	16 2.1%	22 2.8%	16 2.1%	3 0.4%	4 0.5%	6 0.8%	20 2.6%	28 3.6%	27 3.5%
職場	48 6.2%	4 0.5%	3 0.4%	9 1.2%	0 0%	2 0.3%	6 0.8%	0 0%	1 0.1%	1 0.1%	1 0.1%	6 0.8%	7 0.9%	8 1%
親や子など親族の自宅	34 4.4%	3 0.4%	1 0.1%	5 0.6%	0 0%	4 0.5%	6 0.8%	2 0.3%	0 0%	1 0.1%	2 0.3%	2 0.3%	6 0.8%	2 0.3%
友人・知人の自宅	17 2.2%	0 0%	1 0.1%	4 0.5%	0 0%	1 0.1%	2 0.3%	2 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 0.4%	4 0.5%
学校・幼稚園・保育所	108 13.9%	11 1.4%	5 0.6%	28 3.6%	1 0.1%	5 0.6%	5 0.6%	6 0.8%	1 0.1%	1 0.1%	1 0.1%	13 1.7%	16 2.1%	15 1.9%
市役所などの公共施設	25 3.2%	3 0.4%	1 0.1%	3 0.4%	0 0%	2 0.3%	2 0.3%	3 0.4%	0 0%	0 0%	1 0.1%	2 0.3%	7 0.9%	1 0.1%
駅・バス停	55 7.1%	2 0.3%	1 0.1%	16 2.1%	0 0%	1 0.1%	9 1.2%	5 0.6%	1 0.1%	0 0%	2 0.3%	5 0.6%	8 1%	8 0.6%
特にない	16 2.1%	0 0%	1 0.1%	4 0.5%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%	3 0.4%	1 0.1%	0 0%	0 0%	2 0.3%	2 0.3%	1 0.1%
その他	6 0.8%	1 0.1%	1 0.1%	1 0.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%	0 0%	1 0.1%

問5 2019年10月から消費税率が8%から10%への引上げられる予定ですが、税率アップ前に、住宅の購入、リフォームなどを行う予定がありますか。ある場合には具体的にどのようなことを予定されていますか。



回答	人数	割合
住宅の購入	16	4.1%
現在の住宅の建て替え	7	1.8%
増築	2	0.5%
リフォーム・改築	38	9.8%
中古住宅の購入	2	0.5%
予定はない	317	81.9%
その他	5	1.3%
合計	387	100.0%

【その他(単独意見)】

マンションなど高額なものの購入、アパートの新築	未定	リフォーム中。
改築中	upしたあと	

<住宅に関する調査【問 5】 クロス集計>

【性別:有効回答数(分母) 375】

	全体	男性	女性
住宅の購入	15 4%	8 2.1%	7 1.9%
現在の住宅の建て替え	7 1.9%	4 1.1%	3 0.8%
増築	2 0.5%	1 0.3%	1 0.3%
リフォーム・改築	36 9.6%	20 5.3%	16 4.3%
中古住宅の購入	2 0.5%	0 0%	2 0.5%
マンションの購入	0 0%	0 0%	0 0%
中古マンションの購入	0 0%	0 0%	0 0%
予定はない	308 82.1%	137 36.5%	171 45.6%
その他	5 1.3%	3 0.8%	2 0.5%

<住宅に関する調査【問 5】 クロス集計>

【年齢:有効回答数(分母) 386】

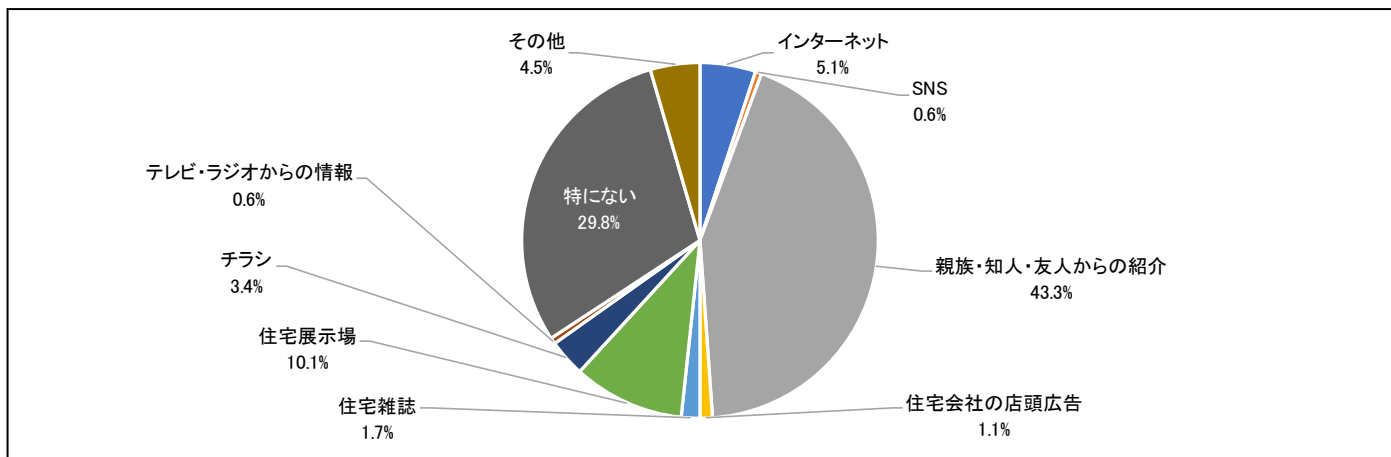
	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
住宅の購入	16 4.1%	1 0.3%	2 0.5%	8 2.1%	2 0.5%	1 0.3%	1 0.3%	0 0%	1 0.3%
現在の住宅の建て替え	7 1.8%	0 0%	1 0.3%	0 0%	1 0.3%	1 0.3%	4 1%	0 0%	0 0%
増築	2 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
リフォーム・改築	38 9.8%	1 0.3%	1 0.3%	1 0.3%	10 2.6%	7 1.8%	11 2.8%	5 1.3%	2 0.5%
中古住宅の購入	2 0.5%	0 0%	0 0%	1 0.3%	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
マンションの購入	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
中古マンションの購入	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
予定はない	316 81.9%	25 6.5%	14 3.6%	71 18.4%	90 23.3%	42 10.9%	41 10.6%	27 7%	6 1.6%
その他	5 1.3%	1 0.3%	0 0%	1 0.3%	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0.5%

<住宅に関する調査【問 5】 クロス集計>

【居住区分:有効回答数(分母) 381】

	全体	第一中学校区	第二中学校区	第三中学校区	南中学校区	河南中学校区	浜山中学校区	平田地域	佐田地域	多伎地域	湖陵地域	大社地域	斐川地域	その他
住宅の購入	16 4.2%	5 1.3%	2 0.5%	1 0.3%	0 0%	1 0.3%	2 0.5%	1 0.3%	1 0.3%	1 0%	0 0%	2 0.5%	0 0%	1 0.3%
現在の住宅の建て替え	7 1.8%	2 0.5%	1 0.3%	1 0.3%	0 0%	1 0.3%	0 0%	1 0.3%	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
増築	2 0.5%	0 0%	0 0%	2 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
リフォーム・改築	36 9.4%	4 1%	0 0%	8 2.1%	0 0%	1 0.3%	4 1%	5 1.3%	0 0%	0 0%	2 0.5%	2 0.5%	6 1.6%	4 1%
中古住宅の購入	2 0.5%	0 0%	0 0%	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.3%	0 0%
マンションの購入	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
中古マンションの購入	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
予定はない	313 82.2%	28 7.3%	19 5%	74 19.4%	4 1%	19 5%	30 7.9%	14 3.7%	2 0.5%	6 1.6%	7 1.8%	27 7.1%	48 12.6%	35 9.2%
その他	5 1.3%	0 0%	0 0%	1 0.3%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0.5%	0 0%	0 0%	0 0%	2 0.5%	0 0%	0 0%

問6 ここ5年以内で、住宅の購入や住宅の建て替え、増築やリフォームなどをされた方のみご回答ください。
住宅会社を選ぶ際に参考にされたものは何ですか。



回答	人数	割合
インターネット	9	5.1%
SNS	1	0.6%
親族・知人・友人からの紹介	77	43.3%
住宅会社の店頭広告	2	1.1%
住宅雑誌	3	1.7%
住宅展示場	18	10.1%
チラシ	6	3.4%
テレビ・ラジオからの情報	1	0.6%
特にない	53	29.8%
その他	8	4.5%
合計	178	100.0%

【その他(単独意見)】

設計士と相談して	近くの建	従来よりの取引先
営業に来られた	自分の事業が設計	近所の会社
知人が建築士	価格、知り合い	

<住宅に関する調査【問 6】 クロス集計>

【性別:有効回答数(分母) 171】

	全体	男性	女性
インターネット	8 4.7%	2 1.2%	6 3.5%
SNS	1 0.6%	1 0.6%	0 0%
親族・知人・友人からの紹介	72 42.1%	35 20.5%	37 21.6%
住宅会社の店頭広告	2 1.2%	1 0.6%	1 0.6%
住宅雑誌	3 1.8%	2 1.2%	1 0.6%
住宅展示場	18 10.5%	5 2.9%	13 7.6%
チラシ	5 2.9%	2 1.2%	3 1.8%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.6%	0 0%	1 0%
新聞広告	0 0%	0 0%	0 0%
フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%
特にない	53 31%	36 21.1%	17 9.9%
その他	8 4.7%	2 1.2%	6 3.5%

<住宅に関する調査【問 6】 クロス集計>

【年齢:有効回答数(分母) 178】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
インターネット	9 5.1%	1 0.6%	0 0%	2 1.1%	2 1.1%	3 1.7%	1 0.6%	0 0%	0 0%
SNS	1 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%
親族・知人・友人からの紹介	77 43.3%	4 2.2%	1 0.6%	16 9%	20 11.2%	7 3.9%	17 9.6%	7 3.9%	5 2.8%
住宅会社の店頭広告	2 1.1%	0 0%	0 0%	1 0.6%	1 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
住宅雑誌	3 1.7%	0 0%	0 0%	1 0.6%	2 1.1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
住宅展示場	18 10.1%	0 0%	0 0%	4 2.2%	6 3.4%	3 1.7%	2 1.1%	3 1.7%	0 0%
チラシ	6 3.4%	0 0%	0 0%	1 0.6%	1 0.6%	1 0.6%	1 0.6%	2 1.1%	0 0%
テレビ・ラジオからの情報	1 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0.6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
新聞広告	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
フリーペーパー	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
特にない	53 29.8%	6 3.4%	3 1.7%	13 7.3%	10 5.6%	3 1.7%	32 18%	7 3.9%	0 0%
その他	8 4.5%	0 0%	0 0%	3 1.7%	1 0.6%	1 0.6%	0 0%	3 1.7%	0 0%

